

# oh

● *comunicació*

CAMPANYES DE COMUNICACIÓ



**[www.ohcomunicacio.cat](http://www.ohcomunicacio.cat)**

[oh@ohcomunicacio.cat](mailto:oh@ohcomunicacio.cat)

Ronda del mossèn Cinto Verdaguer, 32, baix

Tel. 637 824 842 | 872 212 792

17600 Figueres (Girona)



**CAMPANYA  
PUNTUAL  
(MegaOH)**

**NOMÉS NOTA DE PREMSA (MEGAOH-1)**

Redacció de la nota de premsa  
Enviament de la nota de premsa  
Gestió d'entrevistes  
Elaboració del **clipping**



**250€**

“

Pensada per a una campanya puntual mitjançant l'enviament d'una única nota de premsa i la gestió d'entrevistes amb els mitjans de comunicació.

”

**RODA DE PREMSA I NOTA DE PREMSA (MEGAOH-2)**

Redacció de la nota de premsa  
Convocatòria de premsa  
Muntatge de la roda de premsa  
Atenció a la premsa  
Gestió de Facebook i Twitter durant la roda de premsa  
Enviament de la nota de premsa  
Gestió d'entrevistes  
Elaboració del **clipping**



**500€**

“

Pensada per a una campanya puntual mitjançant l'organització i la convocatòria d'una roda de premsa. Inclou la gestió de Facebook i Twitter durant la roda de premsa, l'enviament posterior de la nota de premsa i la gestió d'entrevistes amb els mitjans de comunicació.

”

## CAMPANYA ACTIVITAT (GIGAOH I TERAOH)

### SENSE RODA DE PREMSA (GIGAOH-1)



- Redacció de la nota de premsa prèvia
- Enviament de la nota de premsa
- Gestió d'entrevistes
- Redacció de la nota de premsa d'inici de l'activitat
- Enviament de la nota de premsa de l'inici
- Gestió d'entrevistes, valoració inici activitat
- Redacció de la nota de premsa de cloenda de l'activitat
- Enviament de la nota de premsa de cloenda
- Gestió d'entrevistes, valoració cloenda activitat
- Elaboració del **clipping**

“ Pensada per a una campanya d'una activitat concreta, com ara unes jornades, una fira, etc. Inclou l'enviament de dues notes de premsa prèvies (la primera, com a presentació de l'esdeveniment i, la segona, com a recordatori del seu inici) i una altra de cloenda. Es gestionen entrevistes amb els mitjans de comunicació. ”

**500€**

### SENSE RODA DE PREMSA, AMB XARXES SOCIALS (GIGAOH-2)



- Redacció de la nota de premsa prèvia
- Enviament de la nota de premsa
- Gestió d'entrevistes
- Redacció de la nota de premsa d'inici de l'activitat
- Enviament de la nota de premsa de l'inici
- Gestió d'entrevistes, valoració inici activitat
- Redacció de la nota de premsa de cloenda de l'activitat
- Enviament de la nota de premsa de cloenda
- Gestió d'entrevistes, valoració cloenda de l'activitat
- Gestió de Facebook i Twitter durant l'activitat
- Elaboració del **clipping**

“ Pensada per a una campanya d'una activitat concreta, com ara unes jornades, una fira, etc. Inclou el mateix que l'anterior opció, i hi afegeix la gestió de les xarxes socials de Facebook i Twitter durant la realització de l'activitat ”

**750€**

## AMB RODA DE PREMSA (TERAOH-1)

Redacció de la nota de premsa prèvia  
Convocatòria de premsa  
Muntatge de la roda de premsa  
Roda de premsa (atenció als mitjans)  
Gestió de Facebook i Twitter durant la roda de premsa  
Enviament de la nota de premsa  
Gestió d'entrevistes  
Redacció de la nota de premsa d'inici de l'activitat  
Enviament de la nota de premsa de l'inici  
Gestió d'entrevistes, valoració inici de l'activitat  
Redacció de la nota de premsa de cloenda de l'activitat  
Enviament de la nota de premsa de cloenda  
Gestió d'entrevistes, cloenda de l'activitat  
Elaboració del **clipping**

**950€**



Pensada per a una campanya d'una activitat concreta, com ara unes jornades, una fira, etc. La presentació de l'esdeveniment tindrà lloc mitjançant l'organització i la convocatòria d'una roda de premsa, en el transcurs de la qual es gestionarà Facebook i Twitter. Inclou l'enviament de la nota de premsa de la presentació, una nota prèvia com a recordatori de l'inici de l'activitat i una altra de cloenda. Es gestionen entrevistes amb els mitjans de comunicació.



Pensada per a una campanya d'una activitat concreta, com ara unes jornades, una fira, etc. Aquesta proposta inclou totes les tasques de l'anterior, a més d'afegir-hi la gestió de les xarxes socials de Facebook i Twitter durant la realització de l'activitat.



## AMB RODA DE PREMSA I XARXES SOCIALS (TERAOH-2)

Redacció de la nota de premsa prèvia  
Convocatòria de premsa  
Muntatge de la roda de premsa  
Roda de premsa (atenció als mitjans)  
Gestió de Facebook i Twitter durant la roda de premsa  
Enviament de la nota de premsa  
Gestió d'entrevistes  
Redacció de la nota de premsa d'inici de l'activitat  
Enviament de la nota de premsa de l'inici  
Gestió d'entrevistes, valoració inici activitat  
Redacció de la nota de premsa de cloenda de l'activitat  
Enviament de la nota de premsa de cloenda  
Gestió d'entrevistes, valoració cloenda activitat  
Gestió de Facebook i Twitter durant l'activitat  
Elaboració del **clipping**

**1.200€**

### AMB RODA DE PREMSA I PREMSA A L'ACTE (TERAOH-3)

Redacció de la nota de premsa prèvia  
Convocatòria de premsa  
Muntatge de la roda de premsa  
Roda de premsa (atenció als mitjans)  
Gestió de Facebook i Twitter durant la roda de premsa  
Enviament de la nota de premsa  
Gestió d'entrevistes  
Redacció de la nota de premsa d'inici de l'activitat  
Convocatòria de premsa per a l'inici de l'activitat, atenció als mitjans  
Enviament de la nota de premsa de l'inici  
Gestió d'entrevistes, valoració inici activitat  
Redacció de la nota de premsa de cloenda de l'activitat  
Convocatòria de premsa per a la cloenda de l'activitat, atenció als mitjans  
Enviament de la nota de premsa de cloenda  
Gestió d'entrevistes, valoració cloenda activitat  
Elaboració del **clipping**

**1.500€**

“

Pensada per a una campanya d'una activitat concreta, com ara unes jornades, una fira, etc. Una campanya completa amb roda de premsa, enviament de les notes de premsa de la roda de premsa mateix, una com a recordatori de l'inici de l'activitat i una per a la cloenda. Es gestionaran les xarxes socials de Facebook i Twitter durant la roda de premsa. A més a més, es realitza la convocatòria dels mitjans durant l'inici de l'activitat i durant la cloenda, a més de la gestió d'entrevistes corresponents.



”

“

Pensada per a una campanya d'una activitat concreta, com ara unes jornades, una fira, etc. La campanya més completa de totes. És com l'anterior descrita i, a més a més, es gestionaran les xarxes socials de Facebook i Twitter tant durant la roda de premsa com durant l'activitat en si.

---

”

#### **AMB RODA DE PREMSA, PREMSA A L'ACTE I XARXES SOCIALS (TERAOH-4)**

Redacció de la nota de premsa prèvia  
Convocatòria de premsa  
Muntatge de la roda de premsa  
Atenció a la premsa  
Gestió de Facebook i Twitter durant la roda de premsa  
Enviament de la nota de premsa  
Gestió d'entrevistes  
Redacció de la nota de premsa d'inici de l'activitat  
Convocatòria de premsa per a l'inici de l'activitat, atenció als mitjans  
Enviament de la nota de premsa de l'inici  
Gestió d'entrevistes  
Redacció de la nota de premsa de cloenda de l'activitat  
Convocatòria de premsa per a la cloenda de l'activitat, atenció als mitjans  
Enviament de la nota de premsa de cloenda  
Gestió d'entrevistes, valoració cloenda activitat  
Gestió de Facebook i Twitter durant l'activitat  
Elaboració del **clipping**

**1.650€**

